

# Planification 15-17



## NOS ORIENTATIONS

*Devenir* une organisation performante et influente + + +

*Participer* activement à la diversification économique et au développement du territoire + + +

*Développer* des entreprises compétitives et *supporter* l'innovation + + +

*Procurer* un financement adéquat aux promoteurs + + +

*Accompagner* les promoteurs dans les projets porteurs de richesses collectives + + +

*Bâtir* une collectivité forte et fière + + +

PERFORMANCE  
AGILITÉ  
PASSION

## NOS INTERVENTIONS

### LES GRANDS COURANTS D'INFLUENCE

*Perte de 2 500 emplois en 10 ans dans les filières industrielles et le secteur public*

*Déficit démographique de 1 063 habitants depuis 2006*

*Changements structurels de la gouvernance et de l'appui financier pour le développement du territoire*

*Infrastructures industrielles sous-utilisées*

*Nouveau cadre logique d'intervention pour le Plan Nord*

*Entente historique de rapprochement et d'alliances politiques entre les élus et la Nation innue pour le développement du territoire*

## VISION

ÊTRE LA RÉFÉRENCE  
POUR LE DÉVELOPPEMENT  
L'ACCOMPAGNEMENT  
ET LE FINANCEMENT  
DE VOS PROJETS

SUSCITER  
l'identification des enjeux prioritaires du territoire et  
PROPOSER  
des actions

CRÉER  
des produits financiers adaptés

AMÉLIORER  
les compétences des promoteurs et  
FAVORISER  
leur mise en commun

PÉRENNISER  
le Fonds d'investissement

INITIER  
des collaborations entre les Nations

OPTIMISER  
nos outils pour nos clients

DÉTERMINER  
des programmes d'accompagnement sur mesure pour les entrepreneurs

RENFORCER  
nos partenariats financiers actuels

SOUTENIR  
l'émergence d'initiatives et d'entreprises pour la filière boréale

APPUYER  
le secteur bioalimentaire par des projets structurants

COLLABORER  
avec les organisations en éducation, recherche et développement pour  
CONSOLIDER  
l'expertise locale

CONTRIBUER  
aux projets d'amélioration de l'offre touristique

ORIENTER  
les collectivités et les organisations vers les ressources disponibles pour  
SERVIR  
leurs besoins

INFLUENCER  
nos partenaires et nos clients dans l'application de la durabilité

REHAUSSER  
notre participation aux projets jeunesse

DÉFINIR  
le suivi à apporter à notre clientèle et  
SIMPLIFIER  
son administration