



SADC

Société
d'aide au développement
des collectivités

MANICOUAGAN

PLAN STRATÉGIQUE 2023-2028
version sommaire

INTRODUCTION

La Société d'aide au développement des collectivités de Manicouagan (SADC) est une organisation sans but lucratif qui oeuvre depuis près de 30 ans pour le développement local, l'emploi, la diversification de l'économie ainsi que la rétention des jeunes en région. L'actuel processus de renouvellement de la planification stratégique a permis de définir de nouvelles orientations qui permettent de se rapprocher de plus près de sa vision.

3

entretiens avec des partenaires-clés

3

ateliers participatifs avec le comité de pilotage et l'équipe

14

répondant.e.s à un sondage auprès de la clientèle

1

atelier avec le CA

IDENTITÉ*

Vision

Être le leader dans l'accompagnement et le financement personnalisés offerts aux promoteurs ayant des projets structurants, et favorisant la diversité économique.

Mission

La SADC Manicouagan est un organisme sans but lucratif qui vient en aide à la collectivité dans la prise en charge de leur avenir socioéconomique. Elle a comme mission d'initier, d'accompagner et de stimuler l'entrepreneuriat en proposant des ressources techniques et financières pour soutenir les promoteurs dans la réalisation de projets visant le développement économique.

À cette fin, la SADC offre différents services ciblés et complémentaires pour les entreprises et les organisations afin de stimuler l'activité économique et dynamiser le milieu.

Depuis près de 30 ans, le développement local, l'emploi, la diversification de l'économie des régions, l'accompagnement et le financement aux entreprises ainsi que la lutte contre l'exode des jeunes sont les principaux secteurs d'intervention.

Valeurs

Intégrité

Engagement

Flexibilité

Axe 1. POSITIONNEMENT

Objectif stratégique

Ancrer son positionnement dans l'écosystème du développement socioéconomique de la Manicouagan

Objectifs spécifiques

Renforcer les collaborations avec les partenaires de développement socioéconomique du territoire

Participer à la mise sur pied de projets collectifs permettant de définir une vision commune de l'entrepreneuriat sur le territoire

Axe 2. OFFRE DE SERVICES

Objectif stratégique

Maximiser le déploiement d'offres de services adaptées aux besoins du territoire

Objectifs spécifiques

Identifier et comprendre les besoins du territoire

Consolider, adapter et développer l'offre de services

Axe 3. RÉSILIENCE

Objectif stratégique

Renforcer la résilience de l'organisation à travers les savoirs et les pratiques

Objectifs spécifiques

Favoriser les occasions de partage d'expertise

Instaurer une gestion collaborative des dossiers

Axe 4. VISIBILITÉ

Objectif stratégique

Intensifier le rayonnement de l'offre de services

Objectifs spécifiques

Développer des messages clés misant sur les atouts distinctifs de la SADC Manicouagan

Maximiser l'utilisation des réseaux sociaux

REMERCIEMENTS

La SADC Manicouagan tient à remercier toutes les parties prenantes ayant participé au processus d'élaboration du plan stratégique, notamment :

Les partenaires :

- Desjardins, service aux entreprises
- ID Manicouagan
- La Chambre de commerce et d'industrie de Manicouagan

Le comité de pilotage :

- Mme Nathalie Simard, présidente du CA
- Mme Christine Turcotte, vice-présidente du CA
- Mme Marie-Philippe Lévesque, administratrice au CA

Ainsi que les membres de l'équipe de travail.

Une démarche accompagnée
dans le plaisir par

